

Unternehmer-Ass des Jahres 2011

Bitte per Post, Mail oder Fax bis zum
28. Februar 2011 an die Institut Ritter GmbH
senden.

Seite



versicherungs
magazin



INSTITUT RITTER
Wir entwickeln Unternehmen.

Willkommen zum Award Unternehmer-Ass des Jahres 2011

Wir freuen uns sehr, Sie als Teilnehmer zum Award „Unternehmer-Ass des Jahres 2011“ begrüßen zu dürfen. Nachfolgend haben wir für Sie nochmals einige Informationen zusammengestellt.

Neben einigen grundsätzlichen Fragen zu Ihrem Unternehmen, die in Form dieses Fragebogens erfasst und ausgewertet werden, sind eventuelle Besonderheiten Ihres Unternehmens von großem Interesse. Wenn Sie möchten, können Sie gern auch ein gesondertes Blatt beilegen und diese Besonderheiten beschreiben. Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!

Wir versichern, dass Ihre Daten **100 Prozent vertraulich** ausgewertet werden. Die für die Award-Bewerbung angegebenen persönlichen und unternehmensbezogenen Informationen werden nur zum Zweck Ihrer Award-Bewerbung genutzt. Die Auswertung erfolgt durch die drei oben genannten Institutionen mittels festgelegter interner Kriterien und nach einem bestehenden Punktesystem. Ein rechtlicher Anspruch auf den Erhalt des Awards Unternehmer-Ass 2011 besteht nicht.

Preisverleihung

Der Award Unternehmer-Ass 2011 wird am 01. Juni 2011 in Mainz im Rahmen des Versicherungsmagazin-Fachtages verliehen. Die beiden Erstplatzierten (Deutsche Unternehmeragentur des Jahres der Exklusiv-Organisationen sowie Deutscher Versicherungsmakler des Jahres) erhalten jeweils einen Gutschein zur Teilnahme an den **Entwicklungstagen® für Vermittlerbetriebe der Institut Ritter GmbH** am Kap Arkona auf der Insel Rügen in Höhe der vollen Seminargebühr von 2.380,00 € inklusive Mehrwertsteuer und Hotelkosten. Der Termin sind unter www.institutritter.de/shop veröffentlicht.

Auch für die Platzierten haben wir hochinteressante Preise vorbereitet, sowohl Seminargutscheine des BVK als auch ein Jahr kostenfreier Bezug von Versicherungsmagazin und Unternehmer-Ass warten auf Sie. Und nicht zuletzt: Auch unter Marketingaspekten Ihres Vermittlerbetriebs kann der Titel „Deutsche Unternehmeragentur des Jahres“ oder „Deutscher Versicherungsmakler des Jahres“ von großem Nutzen sein ...

Einsendung des Fragebogens

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen **bis spätestens 28. Februar 2011**

per Mail an dana.pacia@institutritter.de
oder per Fax an (0 34 64) 57 39 82

oder per Post an Institut Ritter GmbH
 Kennwort AWARD Unternehmer-Ass 2011
 Frau Dana Pacia
 Markt 5
 06526 Sangerhausen.

Für alle Rückfragen steht Ihnen das Institut Ritter sehr gern unter (0 34 64) 57 39 80 zur Verfügung. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg, sowohl bei dem Award 2011 als auch für Ihre weitere Unternehmensentwicklung!

Unternehmer-Ass des Jahres 2011

Bitte per Post, Mail oder Fax bis zum
28. Februar 2011 an die Institut Ritter GmbH
senden.

Seite



versicherungs
magazin



INSTITUT RITTER
Wir entwickeln Unternehmen.

1. Allgemeine Angaben

Firmenname	
Rechtsform	
Inhaber (Gesellschafter)	
Ansprechpartner für Award	
Straße, Hausnummer	
PLZ, Stadt	
Telefon (bei Rückfragen)	
E-Mail	
evtl. eigene Homepage	
Unternehmensgründung	
Führen Sie Ihr Unternehmen als	<input type="radio"/> Agentur einer Exklusivorganisation, Gesellschaft: <input type="text"/> <input type="radio"/> Maklerbetrieb oder Mehrfachagentur

2. Zahlen Ihres Betriebs

Ihre Einnahmen und Ausgaben sind für die Bewertung nicht ausschlaggebend, dennoch benötigen wir zur Einordnung **vertraulich** Ihre Zahlen. Sie können sowohl die BWA-Werte aus 2009 als auch aus 2008 angeben.

Betriebliche Einnahmen	<input type="text"/>	Ist Unt.-Lohn (GF-Gehalt) in Ausgaben enthalten?
Betriebliche Ausgaben	<input type="text"/>	<input type="radio"/> NEIN <input type="radio"/> JA, mtl. <input type="text"/> €
Anzahl der Inhaber	<input type="radio"/> 1 Inhaber <input type="radio"/> 2 Inhaber <input type="radio"/> <input type="text"/> Inhaber	
Anzahl Privatkunden	<input type="text"/>	Anzahl Gewerbekunden <input type="text"/>
Cross-Selling-Quote	<input type="text"/> Verträge je Kunde	Cross-Selling-Quote <input type="text"/> Verträge je Kunde
Bei uns arbeiten	<input type="text"/> Innendienst-Mitarbeiter mit zusammengerechnet <input type="text"/> Arbeitsstunden pro Woche.	
Außendienst-Mitarbeiter:	<input type="text"/> Vollzeit angestellt <input type="text"/> Vollzeit HGB § 84 <input type="text"/> nebenberuflich	

Sofern es Ihr Betrieb in die Finalrunde schafft, bitten wir Sie zur Prüfung geeignete Unterlagen bereitzuhalten.

Unternehmer-Ass des Jahres 2011

Bitte per Post, Mail oder Fax bis zum
28. Februar 2011 an die Institut Ritter GmbH
senden.

Seite



versicherungs
magazin



INSTITUT RITTER
Wir entwickeln Unternehmen.

3. Abläufe Ihres Unternehmens

1. Wie unterteilen Sie die Kunden Ihres Unternehmens?	
2. Welche Mindest-Leistungen erhält jeder Kunde garantiert?	
3. Welche Exklusiv-Leistungen erhält bei Ihnen ein Top-Kunde?	
4. Welche Terminfrequenz bieten Sie Ihren Top-Kunden?	
5. Wie und durch wen erfolgt bei Ihnen die Terminierung?	
6. Welche Aufgaben haben Sie vereinheitlicht (standardisiert)?	

4. Mitarbeiter Ihres Unternehmens

1. Wie führen und betreuen Sie Ihre Mitarbeiter?	
2. Wie erfolgen Training und Entwicklung Ihrer Mitarbeiter?	
3. Wie fördern Sie in Ihrem Betrieb den Teamgedanken?	
4. Wie binden Sie Mitarbeiter im Außendienst an Ihren Betrieb?	
5. Warum sollte ein Mitarbeiter gerade bei Ihnen arbeiten? <i>Lassen Sie Ihre Mitarbeiter kurz beschreiben, warum genau Sie den Award „verdient haben“.</i>	

Unternehmer-Ass des Jahres 2011

Bitte per Post, Mail oder Fax bis zum
28. Februar 2011 an die Institut Ritter GmbH
senden.

Seite



versicherungs
magazin



INSTITUT RITTER
Wir entwickeln Unternehmen.

5. Strategie und weitere Besonderheiten Ihres Unternehmens

1. Haben Sie besondere Zielgruppen? Welche?	
2. Haben Sie ertragreiche Sparten, die im Fokus stehen?	
3. Erzielen Sie einen größeren Prozentsatz Ihrer Einnahmen mit einer Zielgruppe oder über eine bestimmte Sparte? <i>Wenn es zutrifft, bitte schätzen.</i>	
4. Welche Aktivitäten unternehmen Sie im regionalen Marketing Ihres Unternehmens? Wie treten Sie in Erscheinung? <i>Nennen Sie Beispiele!</i>	
5. Durch welche Besonderheiten unterscheiden Sie sich von Ihren Mitbewerbern? <i>Was macht Sie einzigartig?</i>	
6. Beschreiben Sie kurz die visionäre Ausrichtung Ihres Unternehmens! <i>Wo sind Sie heute in 10 Jahren?</i>	
Zusatz: Was sollten wir noch zu Ihrem Unternehmen unbedingt wissen?	

Wie geht es jetzt weiter?

Mitte März 2011 tagt die Jury. Bis zum 31. März 2011 erhalten Sie Bescheid. Im April und Mai 2011 erfolgen bei den Betrieben, die in die Finalrunde gelangen, die Vor-Ort-Besuche durch jeweils ein Jurymitglied.

Am 01. Juni 2011 heißt es dann zum VM-Fachtag in Mainz: **Das Unternehmer-Ass 2011 geht nach ...**